



INSTITUTO DEL CARMEN A-15

Paraguay 1766 – Ciudad de Bs As
4812-0739



“FRATERNALMENTE UNIDOS ADOREMOS Y SIRVAMOS A LOS ABANDONADOS, HOY”

Año 2019

PROGRAMA DE ECONOMÍA

CURSO: 3er año Bachiller en Ciencias Sociales y Humanidades

PROFESORA: Inés María Hughes

EJE 1: INTRODUCCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS ECONÓMICAS

Unidad 1:

- La sociedad como formación histórica. Las necesidades humanas y su satisfacción. Definición de economía.
- La economía como ciencia social. Clasificación de necesidades.
- El problema económico y sus implicancias.
- Los factores productivos y el valor agregado.
- Clasificaciones de bienes. Valor de uso y valor de cambio.

Unidad 2:

- Niveles de análisis económicos: microeconomía y macroeconomía.
- La actividad económica, los agentes económicos y el circuito económico simple: el flujo circular del ingreso.
- Características generales de la economía de mercado, ventajas y desventajas.
- Características generales de la economía planificada, ventajas y desventajas.
- Trabajo práctico: aplicación de conceptos estudiados en una simulación de debate entre representantes de países con sistemas económicos antagónicos.

EJE 2: NOCIONES DE MICROECONOMÍA

Unidad 3: La curva de demanda

- Concepto. Ley de la demanda.
- Variables que determinan la cantidad demandada.
- Construcción de la curva de demanda del mercado y desplazamientos de la misma.
- Nociones de elasticidad.

Unidad 4: La curva de oferta

- Concepto. Ley de la oferta.
- Variables que determinan la cantidad ofrecida.
- Construcción de la curva de oferta del mercado y desplazamientos de la misma.
- La empresa, sus objetivos y su función social.
- La función de producción. Los costos de producción: costos fijos y costos variables.
- Los costos medios en relación con los volúmenes de producción.
- Estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Efectos de las imperfecciones del mercado.

Unidad 5: El equilibrio de mercado

- Concepto, precio y cantidad de equilibrio.
- Exceso de oferta y demanda.
- Cambios en el equilibrio de mercado.
- Trabajo práctico: aplicación de conceptos estudiados en el armado de un mercado ficticio entre los estudiantes.

EJE 3: NOCIONES DE MACROECONOMÍA

Unidad 6:

- Las funciones y objetivos económicos del Estado: el Estado como regulador y promotor de actividades económicas.
- La medición de la actividad económica. El Producto Bruto Interno, el Producto Bruto Nacional.
- Indicadores de distribución del ingreso, riqueza y desarrollo humano.

Unidad 7:

- El dinero y las diversas formas que ha adoptado en la historia.
- Las funciones del dinero. La tasa de interés. La moneda de curso legal, su cotización y las divisas.
- Rol del Banco Central y políticas monetarias.
- Los bancos y la creación secundaria del dinero. El crédito al consumo y el crédito a las actividades productivas: impacto económico y social.

Unidad 8:

- La inflación: concepto. El impacto de los procesos inflacionarios sobre los niveles de precios y salarios.
- El comercio internacional y la regulación del Estado.
- Fundamentos de las teorías de libre comercio y teorías proteccionistas en relación con la regulación y desregulación del mercado internacional. Ventajas y desventajas planteadas por ambas corrientes de pensamiento.
- Trabajo práctico: "lunes de actualidad".

EJE 4: NOCIONES DE FINANZAS PÚBLICAS

Unidad 9:

- Las políticas fiscales y la redistribución del ingreso.
- Los recursos del Estado: los tributos y las contribuciones a la seguridad social como principales fuentes de ingreso.
- Impuestos progresivos, regresivos y proporcionales. El gasto público: concepto, su impacto social y económico.

- El presupuesto nacional como plan de gobierno. Breve reseña sobre la evolución del pensamiento en materia de intervención estatal en la economía.

BIBLIOGRAFÍA (del alumno)

- Material elaborado por el profesor.
- Eggers, Francisco Guillermo. (2007). *Economía*. Buenos Aires: Editorial Maipue.

BIBLIOGRAFÍA (del profesor)

- Mankiw, N. Gregory. (2012). *Principios de Economía* (6° Ed). México: Mc Graw Hill.
- Monchón, Francisco y Beker, Victor Alberto. (2008). *Economía, principios y aplicaciones* (4° Ed). México: Mc Graw Hill.
- Chang, Ha-Joo. (2015). *Economía para el 99% de la población*. Buenos Aires: Debate.