



## INSTITUTO DEL CARMEN A-15

Paraguay 1766 – Ciudad de Bs As  
4812-0739



“FRATERNALMENTE UNIDOS ADOREMOS Y SIRVAMOS A LOS ABANDONADOS, HOY”

**Año 2019**

# PROGRAMA PROYECTO ORGANIZACIONAL

**CURSO:** 5to año Bachiller en Economía y Administración

**PROFESORA:** Inés María Hughes

## **ETAPA 1: ESTUDIO PRELIMINAR Y DIAGNÓSTICO**

- Emprendimientos sociales y comerciales. Concepto y características principales.
- Emprender hoy. Casos y testimonios. La realidad de emprender.
- Plan de negocio: concepto y etapas.
- Armado de grupos por intereses.
- Aplicación de técnicas para comenzar emprendimientos: Brainstorming, Design Thinking.
- Modelos de Lienzos de Negocios: diferencias y aplicaciones.
- Diseño del perfil del proyecto a través del Lean Canvas.
- Realización de estudio preliminar, diagnóstico y validación.

## **ETAPA 2: PLANIFICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA**

- Creación de la estructura organizacional. Roles y responsabilidades.
- Diseño de la misión, visión, valores, y cultura organizacional.
- Estudio de organizaciones comparables. Análisis FODA
- Estudio de mercado y evaluación del proyecto.
- Estructura de costos. Análisis de oferta y demanda proyectada. Pricing.
- Determinación del capital necesario y presupuesto. Indicadores.
- Estudio de materiales y definición de proveedores. Flujo de procesos.
- Armado del producto/servicio.
- Definición de mercado meta y oferta. Desarrollo de marca completo. Producto. Precio. Canales.

## **ETAPA 3: COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN**

- Comunicación efectiva.
- Armado de publicidades.
- Campaña de marketing en redes y en el colegio. Activación de promociones y eventos de marketing.
- Realización de Conferencia de Ventas y Promoción.
- Plan de negocios final.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- *García, Apolinar. (2018). Proyectos Organizacionales. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Tinta Fresca y Alfaomega Grupo Editor Argentino.*
- *Lezanski, Perla, Mattio, Alicia y Merino, Susana. (2009). Microemprendimientos. Pcia. De Buenos Aires: Editorial Maipue.*
- *Mochón, Francisco, Mochón, María del Carmen y Saéz Mochón, Marta. (2015). Teoría de las organizaciones. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Alfaomega Grupo Editor Argentino.*